

Táto Zmluva o reklame (ďalej len "Zmluva") sa uzatvára v súlade s § 207 ods. 2 Obchodného zákonníku, č. 513/1991 Zb. o slobode a o zmedzení a doplnení občianskych zákonov (ďalej len ako "Obchodný zákonník") a tiež uvedeného dňa, mesiaca a roka, oboch nasledovných stránok:

(1) MsHKM Žilina, s. r. o., so sídlom Športová 5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 47 665 074, zapísaná v OZ Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 61/773/A, v zmysle staršej lené Mgr. Milana Lešiver, trvale bytom Moyzesova 905/5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, kontakt: e-mail: lešiver@msHKMzilina.sk, bankovým účtom: číslo účtu: 26 0200 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 (ďalej len ako "Poskytovateľ");

ZMLUVA O REKLAME

(2) PROSARD, s. r. o., so sídlom Pribekova 880/79, 010 04 Žilina, Slovenská republika, IČO: 26490957, DIČ: 2022141951, M. O. P. N.: 31/2022145851, zastupovaná Petrom Prádom (ďalej len ako "Objedávateľ");

uzatvorená medzi

1. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1.1. Poskytovateľ je športovou organizáciou, v právnom poriadku právnickej osoby – národnej spoločnosti, ktorá vykonáva činnosť súvisiacu so športom – mládežníckeho a školského ľadového hokeja v rámci Slovenskej republiky a v rámci jej územia v športových súťažiach organizovaných národnými športovými zväzmi – Slovenským zväzom ľadového hokeja, pričom účelom máho činnosti je rozvoj športu, resp. poskytnúť športní záujemcami propagáciu a reklamu (ďalej len ako "Objedávateľ");

a

1.2. Objedávateľ je spoločnosť Prádom, s. r. o., ktorá má záujem o poskytnutie propagácie a reklamy zo strany Poskytovateľa a zároveň má záujem podporiť činnosť Poskytovateľa;

1.3. V súvislosti so uvedenou Zmluvou **PROSARD, s. r. o.** žiada v nasledovnom znení:

2. DEFINÍCIE A VÝKLAD

2.1. Počítá sa je v tejto Zmluve uvedená zmluva, nasledovné pojmy majú rovnaké významy:

| | |
|--------------------|---|
| „Reklamná činnosť“ | je význam uvedený v článku 3.1. tejto Zmluvy; |
| „Propagácia“ | je význam uvedený v článku 5.1. tejto Zmluvy; |
| „Zmluva“ | rozumie sa Zmluva vrátane príloh a dodatkov k nej, ak zo znenia príloh a dodatkov vyplýva inak. |

Táto ZMLUVA O REKLAME (ďalej len „Zmluva“) sa uzatvára v súlade s ust. § 269 ods. 2, Obchodného zákonníku, č. 513/1991 Zb. o športe a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len ako „Obchodný zákonník“) nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roku, medzi nasledovnými stranami:

- (1) **MšHKM Žilina, s. r. o.**, so sídlom Športová 5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, IČO: 47 655 071, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka č. 61773/L, v mene ktorej koná Mgr. Milan Ladiver, trvale bytom Moyzesova 905/5, 010 01 Žilina, Slovenská republika, konateľ, emailový kontakt: ladiver@mshkmzilina.sk, s bankovým spojením vo Fio banka, a. s. na účet: IBAN: [REDAKOVANÉ] (ďalej len ako „Poskytovateľ“),
- (2) **PROSARD, s. r. o.**, so sídlom Jabloňová 850/77, 010 04 Žilina, Slovenská republika, IČO: 36440957, DIČ: 2022145851, IČ DPH: SK2022145851, zastúpená Petrom Kráľom (ďalej len ako „Objednávateľ“);

1. ÚVODNE USTANOVENIA

1.1. Poskytovateľ je športovou organizáciou, s právnym postavením právnickej osoby – obchodnej spoločnosti, ktorá vykonáva činnosť najmä za účelom vykonávania športu – mládežníckeho a ženského ľadového hokeja v meste Žilina, vrátane pravidelnej účasti v športových súťažiach organizovaných národným športovým zväzom – Slovenským zväzom ľadového hokeja, pričom okrem iného chce svojou činnosťou, resp. popri svojej činnosti zabezpečiť propagáciu a reklamu Objednávateľa;

1.2. Objednávateľ je spoločnosť **Prosard, s. r. o.**, ktorá má záujem o poskytnutie propagácie a reklamy zo strany Poskytovateľa a zároveň má záujem podporiť činnosť Poskytovateľa;

1.3. V nadväznosti na uvedené Zmluvné strany uzatvárajú túto Zmluvu v nasledovnom znení:

2. DEFINÍCIE A VÝKLAD

2.1. Pokiaľ nie je v tejto Zmluve uvedené inak, nasledovné pojmy majú tento význam:

„**Reklamná činnosť**“ má význam uvedený v článku 3.1. tejto Zmluvy;

„**Protiplnenie**“ má význam uvedený v článku 5.1. tejto Zmluvy;

„**Zmluva**“ znamená túto Zmluvu vrátane akýchkoľvek príloh a dodatkov k nej, ak zo znenia príloh a dodatkov výslovne nevyplýva inak.

„Požiadavka Objednávateľa“ Znamená písomné zadanie Objednávateľa na Reklamnú činnosť a jej podstatnou časťou obsahu Prílohy č. 1 „Popis reklamnej činnosti“ .

2.2. Pri výklade Zmluvy sa použijú nasledovné výkladové pravidlá:

- (i) pokiaľ z kontextu nevyplýva niečo iné, akékoľvek slovo v jednotnom čísle zahŕňa aj jeho tvar v množnom čísle a naopak;
- (ii) pokiaľ z kontextu nevyplýva niečo iné, akékoľvek slovo v mužskom rode zahŕňa aj ženský rod a naopak;
- (iii) pokiaľ z kontextu nevyplýva niečo iné, akýkoľvek odkaz v tejto Zmluve na právne predpisy sa vykladá ako odkaz na tieto právne predpisy v znení ich neskorších zmien a dodatkov;
- (iv) nadpisy tejto Zmluvy slúžia len na orientáciu, avšak nemajú vplyv na výklad Zmluvy.

3. PREDMET A ÚČEL ZMLUVY

3.1. Poskytovateľ sa touto Zmluvou zaväzuje, že uskutoční pre Objednávateľa činnosť, vo forme predvedenia, prezentácie alebo iného oznámenia, v každej podobe súvisiace s činnosťou, produktmi alebo službami Objednávateľa, v rozsahu a za podmienok stanovených v tejto Zmluve, pričom špecifikácia konkrétnych činností Poskytovateľa v prospech Objednávateľa, je uvedená v Prílohe č.1 „Popis reklamnej činnosti“ vytvorenej na základe Požiadavky Objednávateľa (ďalej len ako „Reklamná činnosť“).

3.2. Objednávateľ sa pri zadávaní reklamnej činnosti Objednávateľovi bude riadiť právnym rámcom všeobecných požiadaviek na reklamu a obmedzeniami reklamy v zmysle zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov a reguláciou reklamy v zmysle Obchodného zákonníka.

3.3. Za obsah Reklamnej činnosti v rozsahu písomnej požiadavky Objednávateľa zodpovedá Objednávateľ v plnom rozsahu, vrátane ochrany práv duševného vlastníctva tretích strán a ochrany hospodárskej súťaže, pričom Poskytovateľ nemá povinnosť skúmať či Reklamná činnosť neporušuje práva tretích strán.

3.4. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi Protiplnenie za reklamnú činnosť riadne a včas, v súlade s touto zmluvou.

4. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

4.1. Poskytovateľ sa zaväzuje uskutočniť pre Objednávateľa Reklamnú činnosť počas platnosti a účinnosti tejto Zmluvy a podľa Prílohy č.1 „Popis reklamnej činnosti“.

4.2. Poskytovateľ bude poskytovať Reklamnú činnosť riadne a včas, s odbornou starostlivosťou a v záujme Objednávateľa podľa tejto Zmluvy.

4.3. Poskytovateľ je povinný poskytovať Objednávateľovi informácie o vykonanej Reklamnej činnosti prostredníctvom fotodokumentácie, zachytávajúcej jej umiestnenie a to najneskôr do 30 dní po poskytnutí Reklamnej činnosti na elektronickú adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.

4.4. Poskytovateľ bez zbytočného odkladu upozorní Objednávateľa na poškodenie umiestnenej reklamy, vrátane technických nedostatkov ich vyhotovenia alebo na nevhodnú povahu pokynov daných Poskytovateľovi Objednávateľom na účely plnenia povinností Poskytovateľa podľa tejto Zmluvy, ak Poskytovateľ mohol tento nesúlad, nevhodnosť a/alebo nedostatky zistiť pri vynaložení odbornej starostlivosti.

4.5. Objednávateľ sa zaväzuje, že poskytne Poskytovateľovi Protiplnenie podľa podmienok dojednaných touto Zmluvou.

4.6. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť všetku súčinnosť a poskytnúť všetky materiály potrebné na zabezpečenie všetkých činností Poskytovateľa v súlade s Prílohou č.1 „Popis reklamnej činnosti.“ Ich neposkytnutie sa považuje za hrubé porušenie povinnosti podľa tejto Zmluvy.

4.7. Zmluvné strany sú povinné počas doby trvania tejto Zmluvy vzájomne spolupracovať a navzájom sa informovať o dôležitých skutočnostiach, ktoré môžu mať vplyv na plnenie povinností podľa tejto Zmluvy.

4.8. Objednávateľ vyhlasuje, že dáva výslovný súhlas, aby Poskytovateľ mohol voľne podľa svojho uváženia, po dobu platnosti tejto Zmluvy, bez predchádzajúceho súhlasu Objednávateľa, uzatvárať zmluvy podobné obsahom tejto Zmluve i s inými spoločnosťami, vrátane spoločnosťami, ktorých predmet činností je zhodný alebo podobný predmetu činnosti Objednávateľa.

5. PROTIPLNENIE

5.1. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľovi za Reklamné činnosti prináleží jednorazové alebo na časti rozdelené protiplnenie vo výške 5.000 EUR bez DPH (slovom: päťtisíc eur) (ďalej len "Protiplnenie"), pričom toto protiplnenie zahŕňa všetky ekonomicky oprávnené náklady Poskytovateľa súvisiace s uskutočnením Reklamnej činnosti, špecifikované v Prilohe č.1 „Popis reklamnej činnosti.“

5.2. Zmluvné strany sa dohodli, že Protiplnenie bude uhradené Objednávateľom najneskôr do 31. 1. 2021, a to bankovým prevodom na účet Poskytovateľa špecifikovaný v záhlaví tejto Zmluvy.

6. MLČANLIVOSŤ

6.1. Zmluvné strany sú povinné zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám získaným od druhej zmluvnej strany v súvislosti s podpisom a plnením tejto zmluvy, ak tieto informácie nie sú

verejne prístupné a ak je z ich povahy možno rozumne usudzovať, že druhá zmluvná strana má záujem na ich utajení, pričom nezáleží na forme, v ktorej boli takéto informácie získané.

6.2. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku neplatí pre prípady, kedy je sprístupnenie určitých informácií vyžadované právnymi predpismi či orgánmi verejnej moci alebo kedy ide o informácie výslovne schválené poskytujúcou zmluvnou stranou pre ich uverejnenie na plnenie si povinností z tejto Zmluvy.

6.3. Porušenie mlčanlivosti tohto článku bude považované za porušenie tejto zmluvy závažným spôsobom a dôvodom pre odstúpenie od zmluvy účinným dňom nasledujúcim po jeho doručení druhej zmluvnej strane. Za porušenie ustanovení tohto článku má poškodená zmluvná strana ďalej právo požadovať náhradu preukázateľne vzniknutej škody.

6.4. Povinnosť mlčanlivosti podľa tohto článku platí i po ukončení tejto zmluvy.

7. KOMUNIKÁCIA MEDZI STRANAMI

7.1. Akékoľvek oznámenia (alebo iné dokumenty) medzi Zmluvnými stranami, týkajúce sa tejto Zmluvy, alebo ktoré majú byť dané podľa tejto Zmluvy, musia mať písomnú formu a považujú sa za riadne doručené, ak ich príslušná Zmluvná strana doručí druhej Zmluvnej strane, ktorá je adresátom, akýmkoľvek z nasledovných spôsobov:

- a. osobne;
- b. doporučenou poštovou zásielkou; alebo
- c. kuriérskou službou.

1. Bežná komunikácia medzi Zmluvnými stranami môže prebiehať telefonicky, prostredníctvom e-mailových správ alebo videokonferencie.

2. Oznámenia podľa bodu 7.1. a) a c) sú považované za doručené momentom ich prevzatia alebo odmietnutia prevzatia, pre bod 7.1. b) platí, že oznámenia sú doručené na desiaty (10.) deň nasledujúci po ich doloženom odoslaní, ak sa nepreukáže ich skoršie riadne doručenie.

3. Pri dokazovaní doručenia je postačujúce dokázať, že doručenie sa uskutočnilo, alebo že obálka obsahujúca oznámenie alebo iný dokument boli riadne adresované a odovzdané na poštu ako predplatená doporučená poštová zásielka, alebo že faxová správa bola riadne adresovaná a prenos bol úspešný.

4. Oznámenia podľa článku 7.1 Zmluvy budú doručované na nasledovné adresy Zmluvných strán uvedené v záhlaví tejto Zmluvy alebo, v prípade zmeny adresy sídla, na takú adresu sídla príslušnej Zmluvnej strany uvedenú v obchodnom alebo obdobnom registri a oznámenú druhej Zmluvnej strane písomne.

8. DOBA PLATNOSTI A ÚČINNOSTI ZMLUVY, UKONČENIE ZMLUVY

8.1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od 19. 1. 2021 do 31. 12. 2021 .

8.2. Túto Zmluvu je možné ukončiť dohodou Zmluvných strán.

8.3. Zmluvné strany sú oprávnené odstúpiť od tejto Zmluvy z dôvodu podstatného porušenia zmluvných povinností druhej Zmluvnej strany, a to zaslaním písomného oznámenia o odstúpení Zmluvnej strane, ktorá je v porušení, v ktorom jej oznámi, že od Zmluvy odstupuje. Odstúpenie je účinné dňom nasledujúcim po doručení takého oznámenia o odstúpení príslušnej Zmluvnej strane. Za podstatné porušenie Poskytovateľa sa považuje neposkytnutie Reklamnej činnosti, ani v dodatočnom čase, po notifikácii Objednávateľom, v zmysle Prílohy č. 1, „Popis reklamnej činnosti“. Za podstatné porušenie povinností Objednávateľa sa považuje neposkytnutie súčinnosti Poskytovateľovi ani v dodatočnom čase po notifikácii Poskytovateľom, v zmysle Prílohy č. 1 „Popis reklamnej činnosti“. Za podstatné porušenie zmluvnej povinnosti Objednávateľa sa rovnako považuje neposkytnutie zmluvného Protiplnenia Poskytovateľovi v lehote na plnenie, špecifikovanej v článku 5 tejto Zmluvy.

8.4. Odstúpením od tejto Zmluvy majú Zmluvné strany nárok na vrátenie alikvotných častí, v momente odstúpenia už nimi poskytnutých plnení, v súlade s tým čo ešte nebolo ako protihodnota druhou Zmluvnou stranou splnené.

9. ZÁVEREČNE USTANOVENIA

9.1. Akékoľvek dodatky a zmeny tejto Zmluvy sú platné len v písomnej forme, po ich odsúhlasení a podpísaní oboma Zmluvnými stranami.

9.2. Ak by sa jednotlivé ustanovenia tejto Zmluvy celkom alebo čiastočne stali neplatnými, neúčinnými alebo ak v tejto Zmluve niektoré ustanovenie celkom chýba, nie je tým dotknutá platnosť a účinnosť ostatných ustanovení Zmluvy. Namiesto neplatného, neúčinného alebo chýbajúceho ustanovenia dohodnú Zmluvné strany také platné a účinné ustanovenie, ktoré čo najviac zodpovedá zmyslu a účelu neplatného, neúčinného alebo chýbajúceho ustanovenia.

9.3. Táto Zmluva obsahuje úplnú a konečnú dohodu Zmluvných strán o záležitostiach tvoriacich predmet Zmluvy a Zmluvné strany nebudú viazané žiadnymi vyjadreniami, podmienkami, vyhláseniami, motívmi alebo zárukami, ústnymi alebo písomnými, ktoré nie sú obsiahnuté v Zmluve.

9.4. Práva a povinnosti Zmluvných strán neupravené touto Zmluvou sa spravujú Obchodným zákonníkom, zákonom o reklame a ostatnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

9.5. Zmluvné strany vyhlasujú, že ich zmluvná voľnosť nie je žiadnym spôsobom obmedzená a že táto Zmluva nie je uzavretá v omyle.

9.6. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú plne spôsobilé k právnym úkonom, že text tejto Zmluvy je určitým a zrozumiteľným vyjadrením ich vážnej a slobodnej vôle byť ňou viazané, a že si Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, tejto v celom rozsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom k nej pripájajú svoje vlastnoručné podpisy.

9.7. Zmluvné strany sa dohodli, že akýkoľvek spor z tejto Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou, v prípade, že nebude možné ho riešiť priateľskou cestou, bude riešený v jurisdikcii všeobecných súdov v Slovenskej republike a bude sa riadiť právnym poriadkom Slovenskej republiky.

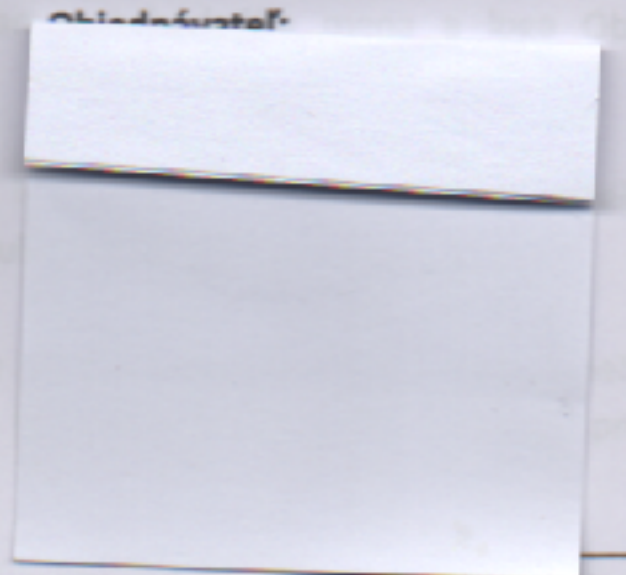
9.8. Táto Zmluva sa vyhotovuje v dvoch rovnopisoch, pričom jeden rovnopis obdrží každá Zmluvná strana.

9.9. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú nasledovné prílohy:

(i) Príloha č. 1 „Popis reklamnej činnosti“



MsHKM Žilina, s. r. o.
Mgr. Milan Ladiver



PROSARD, s. r. o.
Peter Kráľ